

**Fachanhang zur Studiengangsspezifischen Prüfungs- und Studienordnung
für den Zwei-Fach-Masterstudiengang der Philosophischen Fakultät
der Universität Rostock**

4.8 Kommunikations- und Medienwissenschaft

Inhaltsübersicht

- § 1 Fachspezifische Zugangsvoraussetzungen
- § 2 Ziele und Struktur des Studiums
- § 3 Komplementmodule
- § 4 Fachspezifische Prüfungs- und Studienleistungen

Anhang

- Anhang 1: Prüfungs- und Studienplan (Erstfach und Zweifach)
- Anhang 2: Modulübersicht und Modulbeschreibungen

§ 1

Fachspezifische Zugangsvoraussetzungen

(1) Neben den in § 2 Absatz 1 Satz 1 dieser Ordnung genannten Zugangsvoraussetzungen ist als fachspezifische weitere Zugangsvoraussetzung für den Teilstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft (Erst- und Zweifach) ein erster berufsqualifizierender Abschluss in einem Studium der Kommunikations- und Medienwissenschaft/Publizistik im Umfang von mindestens 60 Leistungspunkten nachzuweisen.

(2) Für das Studium des Teilstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft im Zweifach kann die fachspezifische Zugangsvoraussetzung auch durch einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss in einem fachverwandten Studium (zum Beispiel Soziologie) im Umfang von mindestens 60 Leistungspunkten nachgewiesen werden, sofern dazu mindestens 12 Leistungspunkte aus dem Bereich „Methoden der empirischen Medienforschung“ oder „Methoden der empirischen Sozialforschung“ zählen.

§ 2

Ziele und Struktur des Studiums

(1) Der Teilstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft ist ein sowohl sozial- als auch geisteswissenschaftlicher Studiengang, der sich interdisziplinär versteht. Die Inhalte der Ausbildung umfassen zum einen die sozialwissenschaftliche Kommunikationswissenschaft; hier liegen die Schwerpunkte in der qualitativen und quantitativen Publikums- und Zielgruppenforschung und Rezeptionsforschung sowie der gesellschaftlichen und historischen Analyse (neuer) Medien. Zum anderen bestehen Inhalte in der medienwissenschaftlichen Analyse von Medien, Dramaturgie und der Rezeptionsästhetik.

(2) Ziel des forschungsorientierten Teilstudiengangs Kommunikations- und Medienwissenschaft ist die Vermittlung und Vertiefung von Kompetenzen im theoretisch reflexiven Umgang mit unterschiedlichen Massenmedien. Vermittelt wird auch die Fähigkeit zur eigenständigen Anwendung der erzielten Forschungsergebnisse und zum kooperativen Austausch im Team. Dieses gilt für Erst- und Zweifach gleichermaßen.

(3) Das Studium umfasst im Erst- und Zweifach die Pflichtmodule „Kommunikations- und Medientheorie“, „Medienanalyse und Medienästhetik“, „Mediengeschichte“, „Publikums- und Rezeptionsforschung“ sowie das „Kommunikations- und Medienwissenschaftliche Forschungsprojekt“. Der Wahlbereich gestaltet sich gemäß § 3 dieses Fachanhangs.

(4) Der Teilstudiengang führt im Erstfach zu einer Masterarbeit, in der Fragestellungen eines eigenständig durchgeführten Forschungsvorhabens auf hohem wissenschaftlichem Niveau aufgegriffen und weiterentwickelt werden. Die Studierenden belegen dazu das Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie vorbereitend das Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft.

(5) Das Studium des Teilstudiengangs bereitet auf eine Berufspraxis vor, die massenkommunikative Prozesse erforscht, plant und konzeptionell begleitet. Die Bedeutung medialer Kommunikation ist entsprechend den gesellschaftlichen, technologischen und ökonomischen Entwicklungsprozessen gewachsen. Dem daraus resultierenden höheren Bedarf an qualifizierten medienwissenschaftlichen Fachleuten, die sowohl konzeptionell als auch kritisch reflexiv diese Prozesse begleiten, trägt dieser Teilstudiengang Rechnung.

§ 3

Komplementmodule

- (1) Der Teilstudiengang sieht im Erst- und Zweifach einen Wahlbereich vor, in dem die Studierenden entsprechend ihrer Interessen und ihrem persönlichen Profil – und unter Berücksichtigung der modulspezifischen Zugangsvoraussetzungen – aus dem Komplementmodulkatalog der Philosophischen Fakultät Module im Umfang von mindestens 6 Leistungspunkten belegen können.
- (2) Der Komplementmodulkatalog der Philosophischen Fakultät stellt eine Übersicht der angebotenen Module dar, die als Komplementmodule zur Verfügung stehen. Der Katalog wird jedes Semester aktualisiert. Die Änderungen werden auf der Homepage der Philosophischen Fakultät den Studierenden vier Wochen vor Beginn der Einschreibefrist bekannt gemacht.
- (3) Anstelle der im Komplementmodulkatalog genannten Wahlmodule können in Absprache mit der Fachstudienberaterin/dem Fachstudienberater und den entsprechenden Modulverantwortlichen weitere Module aus dem Modulangebot anderer Studiengänge der Universität Rostock gewählt und gemäß § 19 Rahmenprüfungsordnung (Bachelor/Master) als gleichwertige Leistung anerkannt werden. Über die Anerkennung entscheidet der Prüfungsausschuss im Einzelfall. Die Entscheidung des Prüfungsausschusses soll auf Antrag der Studierenden/des Studierenden vor Beginn des Semesters erfolgen, in dem das anzurechnende Modul belegt werden soll. Der Besuch solcher Module an der Universität Rostock setzt voraus, dass es sich nicht um Module eines zulassungsbeschränkten Studiengangs handelt, außer ein entsprechender Lehrexport ist kapazitätsrechtlich festgesetzt, und ausreichende Studienplatzkapazitäten vorhanden sind. Es gelten die Zugangsvoraussetzungen, Prüfungsanforderungen, Prüfungszeiträume sowie Bestimmungen über Form, Dauer und Umfang der Modulprüfung, die in der Prüfungsordnung des entsprechenden Studiengangs vorgesehen sind.

§ 4

Fachspezifische Prüfungs- und Studienleistungen

Gemäß § 11 Absatz 2 dieser Ordnung können die studienbegleitenden Modulprüfungen in Form von Hausarbeiten und Referaten und Präsentationen vorlesungsbegleitend abgelegt werden.

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Erstfach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	
1	Modulname	Kommunikations- und Medientheorie			Medienanalyse und Medienästhetik		Wahlbereich ¹⁾	Zweifach				
	Modulnummer	5150220			5150230							
	Lehrform/SWS	2 Seminare (je 2 SWS)			Seminar (2 SWS)							
	M.Ab. Vorleistung	Keine			Keine							
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang	Klausur (90 Min.)			Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
LP	6 LP/benotet			6 LP/benotet								
2	Modulname	Mediengeschichte			Publikums- und Rezeptionsforschung		6 LP/unbenotet	Zweifach				
	Modulnummer	5150240			5150250							
	Lehrform/SWS	Seminar (2 SWS)			2 Seminare (je 2 SWS)							
	M.Ab. Vorleistung	Keine			Keine							
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang	Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)			Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)							
LP	6 LP/benotet			6 LP/benotet								
3	Modulname	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt				Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft		Zweifach				
	Modulnummer	5150260				5150270						
	Lehrform/SWS	Forschungsseminar (2 SWS)				Seminar (2 SWS)						
	M.Ab. Vorleistung	Referat (45 Min.)				Keine						
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang	Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten)				Referat/Präsentation (30 Min.)						
LP	12 LP/benotet				6 LP/benotet							
4	Modulname	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft										
	Modulnummer	5150280										
	Lehrform/SWS	Keine										
	M.Ab. Vorleistung	Keine										
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen, Umfang 60-80 Seiten) und Kolloquium (45 Min.)										
LP	30 LP/benotet											

Legende: Pflichtmodul (Erstfach) Zweifach Wahlbereich

LP - Leistungspunkte
 M.Ab. - Modulabschluss
 Min. - Minuten
 Sem. - Semester
 SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Anhang 1 - Prüfungs- und Studienplan (Zweifach)

Sem.	workload in LP	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30																			
1	Modulname	<h1>Erstfach</h1>						Wahlbereich ¹⁾	Kommunikations- und Medientheorie 5150220 2 Seminare (je 2 SWS) Keine Klausur (90 Min.) 6 LP/benotet	Medienanalyse und Medienästhetik 5150230 Seminar (2 SWS) Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/benotet																				
	Modulnummer																													
	Lehrform/SWS																													
	M.Ab. Vorleistung																													
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang																													
LP																														
2	Modulname							<h1>Erstfach</h1>						6 LP/unbenotet	Mediengeschichte 5150240 Seminar (2 SWS) Keine Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/benotet	Publikums- und Rezeptionsforschung 5150250 2 Seminare (je 2 SWS) Keine Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) 6 LP/benotet														
	Modulnummer																													
	Lehrform/SWS																													
	M.Ab. Vorleistung																													
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang																													
LP																														
3	Modulname													<h1>Erstfach</h1>						Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt 5150260 Forschungsseminar (2 SWS) Referat (45 Min.) Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) 12 LP/benotet										
	Modulnummer																													
	Lehrform/SWS																													
	M.Ab. Vorleistung																													
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang																													
LP																														
4	Modulname																			<h1>Erstfach</h1>										
	Modulnummer																													
	Lehrform/SWS																													
	M.Ab. Vorleistung																													
	M.Ab. Art/Dauer/Umfang																													
LP																														

Legende: Pflichtmodul (Zweifach) Wahlpflichtbereich

LP - Leistungspunkte
 M.Ab. - Modulabschluss

Min. - Minuten
 Sem. - Semester

SWS - Semesterwochenstunden

¹⁾ Im Wahlbereich kann im ersten oder zweiten Semester ein Modul des Komplementmodulkatalogs der Philosophischen Fakultät belegt werden.

Anhang 2 – Modulübersicht und Modulbeschreibungen

Modulübersicht

Modul	LP	benotet/ unbenotet
Pflichtmodule		
Kommunikations- und Medientheorie	6	benotet
Medienanalyse und Medienästhetik	6	benotet
Mediengeschichte	6	benotet
Publikums- und Rezeptionsforschung	6	benotet
Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt	12	benotet
Konzeptionsmodul Masterarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft	6	benotet
Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft	30	benotet
Wahlmodule		
Komplementmodul ¹	6	unbenotet

¹ Die Studierenden können – entsprechend ihren Interessen und ihrem persönlichen Profil – ein Modul aus dem Komplementmodulkatalog der Philosophischen Fakultät belegen (vgl. § 3 Anlage 4.8 SPSO)

Modulbeschreibungen

Pflichtmodule

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Kommunikations- und Medientheorie
Modulbezeichnung (englisch)	Communication and Media Theory
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Sprache	Deutsch
Modulniveau	Masterstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Vertiefung spezieller Theorien, Fähigkeit Theorien kritisch zu analysieren und reflektieren. Fähigkeit geeignete Theorien zu Analyse medialer Kommunikation anzuwenden.
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 4 SWS Gesamt _____ 4 SWS
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Klausur (90 Min.) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Modulnummer	5150220

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Medienanalyse und Medienästhetik
Modulbezeichnung (englisch)	Media analysis and media aesthetics
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Sprache	Deutsch
Modulniveau	Masterstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Ziel ist die Erweiterung der medienanalytischen Grundkenntnisse, die Vertiefung der vorhandenen Analysekompetenzen, um Medieninhalte im Hinblick auf Ästhetik, Dramaturgie und Narration sowie Rezeptions- und Nutzungsprozesse im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Technik und Geschichte kritisch zu reflektieren.
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 2 SWS Gesamt _____ 2 SWS
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Modulnummer	5150230

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Mediengeschichte
Modulbezeichnung (englisch)	Media History
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Sprache	Deutsch
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Sommersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Lernziel des Moduls ist die Verbreiterung des Wissens über die historische Entwicklung unterschiedlicher Medien. Dabei erfolgt eine vertiefte Beschäftigung mit ausgewählten Medien. Besonderer Wert wird auf die Erarbeitung forschungsbezogenen Wissens sowie auf die sichere Beherrschung einschlägiger Methoden und Interpretationsansätze gelegt.
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 2 SWS Gesamt _____ 2 SWS
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Modulnummer	5150240

Kategorie	Inhalt						
Modulbezeichnung	Publikums- und Rezeptionsforschung						
Modulbezeichnung (englisch)	Audience and Reception Research						
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden						
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft						
Sprache	Deutsch						
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend						
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine						
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medientheorie, sowie Medienanalyse und Medienästhetik						
Dauer des Moduls	1 Semester						
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Sommersemester						
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	<ul style="list-style-type: none"> - Lernziel des Moduls ist die Vertiefung der Kenntnisse über die Methoden und Ergebnisse der empirischen Publikums- und Rezeptionsforschung. - Vertiefung der Kenntnisse über Mediennutzungstheorien, kritische Reflexion von Studien 						
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Seminar</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">4 SWS</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px solid black; padding-top: 2px;">Gesamt</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">4 SWS</td> </tr> </table>	Seminar	4 SWS	Gesamt			4 SWS
Seminar	4 SWS						
Gesamt							
	4 SWS						
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine						
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	<p>Prüfungsleistung: Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)</p> <p><i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i></p>						
Modulnummer	5150250						

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt
Modulbezeichnung (englisch)	Communication and Media Research Project
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	12 360 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Sprache	Deutsch
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medientheorie, sowie Medienanalyse und Medienästhetik, Publikums- und Rezeptionsforschung, Mediengeschichte
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit. Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 2 SWS Gesamt 2 SWS Die Veranstaltung findet als Forschungsseminar statt.
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	Referat (45 Min.)
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Modulnummer	5150260

Kategorie	Inhalt				
Modulbezeichnung	Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft				
Modulbezeichnung (englisch)	Concept Master Thesis Communication and Media Studies				
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden				
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft				
Sprache	Deutsch				
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend				
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine				
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine				
Dauer des Moduls	1 Semester				
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester				
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	<p>Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben - Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Forschungskonzepte auf ausgereiftem Reflexions- und Abstraktionsniveau zu entwickeln, zu präsentieren und in der Diskussion mit Kommilitonen und Dozierenden zu vertreten und weiterzuentwickeln 				
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	<table border="0"> <tr> <td>Seminar</td> <td>2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td>2 SWS</td> </tr> </table>	Seminar	2 SWS	Gesamt	2 SWS
Seminar	2 SWS				
Gesamt	2 SWS				
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine				
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	<p>Prüfungsleistung: Referat/Präsentation (30 Min.)</p> <p><i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i></p>				
Modulnummer	5150270				

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft
Modulbezeichnung (englisch)	Master Thesis Module Communication and Media Studies
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	30 900 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Sprache	Deutsch
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Semester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Vertiefte theoretische und methodische Kompetenzen in der Anwendung; Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Theorien, und Forschungsleistungen, Forschungsergebnisse auf ausgereiftem Reflexions- und Abstraktionsniveau darzustellen und zu präsentieren.
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	_____ Gesamt 0 SWS
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	1. Prüfungsleistung: Abschlussarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen, Umfang 60-80 Seiten) 2. Prüfungsleistung: Kolloquium (45 Minuten, 15 Min. Vortrag und 30 Min. Diskussion)
Modulnummer	5150280