

Anhang 2 – Modulübersicht und Modulbeschreibungen

Modulübersicht

Modul	LP	benotet/ unbenotet
Pflichtmodule		
Kommunikations- und Medientheorie	6	benotet
Medienanalyse und Medienästhetik	6	benotet
Mediengeschichte	6	benotet
Publikums- und Rezeptionsforschung	6	benotet
Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt	12	benotet
Konzeptionsmodul Masterarbeit Kommunikations- und Medienwissenschaft	6	benotet
Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft	30	benotet
Wahlmodule		
Komplementmodul ¹	6	unbenotet

¹ Die Studierenden können – entsprechend ihren Interessen und ihrem persönlichen Profil – ein Modul aus dem Komplementmodulkatalog der Philosophischen Fakultät belegen (vgl. § 3 Anlage 4.8 SPSO)

Modulbeschreibungen

Pflichtmodule

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Kommunikations- und Medientheorie
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Communication and Media Theory
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine
Modulniveau	Masterstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine
Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	keine
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Vertiefung spezieller Theorien, Fähigkeit Theorien kritisch zu analysieren und reflektieren. Fähigkeit geeignete Theorien zu Analyse medialer Kommunikation anzuwenden.
Lehrinhalte	Kommunikations- und Medientheorien, z. B. Mediensoziologie, Medienpsychologie, Filmtheorie, Globalisierung der Medien u. a.
Literaturangaben	keine
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 4 SWS Gesamt _____ 4 SWS <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>
Lehrveranstaltungen	Seminar/Kommunikationstheorie Seminar/Medientheorie (LSF)
Lernformen	Selbststudium, Halten von Referaten
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Präsenzzeit 60 Std. Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit 30 Std. Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung 90 Std. Gesamtarbeitsaufwand 180 Std. <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>

Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Klausur (90 Min.) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	Kommunikationstheorie (2 SWS) Medientheorie (2SWS)
Modulnummer	5150220

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Medienanalyse und Medienästhetik
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Media analysis and media aesthetics
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Masterstudiengang - grundlagenorientiert
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine

Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweitfach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	Vertiefung der Fachinhalte aus medienanalytischer und rezeptionsästhetischer Sicht; Grundlage für das Folgemodul „Mediengeschichte“

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Ziel ist die Erweiterung der medienanalytischen Grundkenntnisse, die Vertiefung der vorhandenen Analysekompetenzen, um Medieninhalte im Hinblick auf Ästhetik, Dramaturgie und Narration sowie Rezeptions- und Nutzungsprozesse im Kontext von Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, Technik und Geschichte kritisch zu reflektieren.
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Rezeptionsästhetische Medienanalyse - Zuschauerorientierte und kontextuelle Analyse von Medienproduktionen - Analyse von Mediengenres und -formaten - Globalisierung/Lokalisierung von Medieninhalten - Medien- und Wissensvermittlung
Literaturangaben	Bordwell, David/ Thompson, Kristin (2013): Film art: an introduction. New York: McGraw-Hill. Fiske, John (2004): Understanding popular culture. London: Routledge. Mikos, Lothar (2008): Film- und Fernsehanalyse. Konstanz: UVK.

Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Seminar</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">2 SWS</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td style="text-align: right;">2 SWS</td> </tr> </table> <p><i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i></p>	Seminar	2 SWS	Gesamt	2 SWS
Seminar	2 SWS				
Gesamt	2 SWS				
Lehrveranstaltungen	Seminar/Medienanalyse und Medienästhetik (LSF)				
Lernformen	Selbststudium, Halten von Referaten, Hausarbeit				
Arbeitsaufwand für die Studierenden	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Präsenzzeit</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit</td> <td style="text-align: right;">30 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit	30 Std.	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	30 Std.
Präsenzzeit	30 Std.				
Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	30 Std.				

	Strukturiertes Selbststudium	40 Std.
	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	80 Std.
	Gesamtarbeitsaufwand	180 Std.
	<i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>	

Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.

Hinweise	keine
-----------------	-------

Modulnummer	5150230
--------------------	---------

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Mediengeschichte
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Media History
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/Ansprechpartner	Prof. Dr. Stefan Kroll
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine

Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	keine

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Sommersemester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Lernziel des Moduls ist die Verbreiterung des Wissens über die historische Entwicklung unterschiedlicher Medien. Dabei erfolgt eine vertiefte Beschäftigung mit ausgewählten Medien. Besonderer Wert wird auf die Erarbeitung forschungsbezogenen Wissens sowie auf die sichere Beherrschung einschlägiger Methoden und Interpretationsansätze gelegt.
Lehrinhalte	Geschichte des Kinos, Geschichte des Films, Geschichte von Zeitungen, Geschichte von Flugschriften und Flugblättern, Geschichte der Fotografie, Geschichte des Nachrichtenwesens, Geschichte des Journalismus, Geschichte des Internets, interdisziplinäre Mediengeschichte
Literaturangaben	keine

Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 2 SWS Gesamt _____ 2 SWS <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>
Lehrveranstaltungen	Seminar/Mediengeschichte (LSF)
Lernformen	
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Präsenzzeit 30 Std. Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit 30 Std. Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung 120 Std. Gesamtarbeitsaufwand 180 Std. <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>

Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	keine
Modulnummer	5150240

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Publikums- und Rezeptionsforschung
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Audience and Reception Research
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medientheorie sowie Medienanalyse und Medienästhetik

Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweitfach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	Vertiefung der Publikums- und Rezeptionsforschung Im Zwei-Fach-Master der Philosophische Fakultät – Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach: Grundlage für Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Sommersemester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	<ul style="list-style-type: none"> - Lernziel des Moduls ist die Vertiefung der Kenntnisse über die Methoden und Ergebnisse der empirischen Publikums- und Rezeptionsforschung. - Vertiefung der Kenntnisse über Mediennutzungstheorien, kritische Reflexion von Studien
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Vertiefung der qualitativen und quantitativen Methoden der Publikums- und Rezeptionsforschung - Ergebnisse der Mediennutzungsforschung - Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.
Literaturangaben	keine

Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Seminar</td> <td style="width: 50%; text-align: right;">4 SWS</td> </tr> <tr> <td>Gesamt</td> <td style="text-align: right;">4 SWS</td> </tr> </table> <p><i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i></p>	Seminar	4 SWS	Gesamt	4 SWS		
Seminar	4 SWS						
Gesamt	4 SWS						
Lehrveranstaltungen	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Seminar/Methoden der Publikumsforschung</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">(LSF)</td> </tr> <tr> <td>Seminar/Theorien der Rezeptions- und Publikumsforschung</td> <td></td> </tr> </table>	Seminar/Methoden der Publikumsforschung	(LSF)	Seminar/Theorien der Rezeptions- und Publikumsforschung			
Seminar/Methoden der Publikumsforschung	(LSF)						
Seminar/Theorien der Rezeptions- und Publikumsforschung							
Lernformen	Selbststudium, Halten von Referaten, Bericht						
Arbeitsaufwand für die Studierenden	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Präsenzzeit</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">60 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit</td> <td style="text-align: right;">40 Std.</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung</td> <td style="text-align: right;">80 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit	60 Std.	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	40 Std.	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	80 Std.
Präsenzzeit	60 Std.						
Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	40 Std.						
Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	80 Std.						

	<p>Gesamtarbeitsaufwand 180 Std.</p> <p><i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i></p>
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	<p>Prüfungsleistung: Bericht/Dokumentation (8 Wochen, ca. 15-20 Seiten)</p> <p><i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i></p>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	<p>Methoden der Publikumsforschung (2 SWS)</p> <p>Theorien der Rezeptions- und Publikumsforschung (2 SWS)</p>
Modulnummer	5150250

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Kommunikations- und Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Communication and Media Research Project
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	12 360 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine
Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	Absolvierung der Module Kommunikations- und Medientheorie, sowie Medienanalyse und Medienästhetik, Publikums- und Rezeptionsforschung, Mediengeschichte
Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Zweifach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	Im Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät – Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach: Grundlage für Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft
Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Ziel ist die eigenständige Durchführung eines empirischen (qualitativen, quantitativen, filmanalytischen) Forschungsprojektes in Gruppenarbeit Die Studierenden können wissenschaftlich argumentieren und Arbeitsergebnisse öffentlich präsentieren. Befähigung zur kritischen Reflexion von Theorien und Befunden der Forschung.
Lehrinhalte	Studierende führen ein eigenes empirisches Projekt durch. Projektplanung, Projektdurchführung, Datenerhebung, Datenauswertung und Verfassen des Erlebnisberichtes.
Literaturangaben	keine
Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar _____ 2 SWS Gesamt _____ 2 SWS Die Veranstaltung findet als Forschungsseminar statt. <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>
Lehrveranstaltungen	Projektveranstaltung/Medienwissenschaftliches Forschungsprojekt - Aktuelle Themen der Medienforschung (LSF)
Lernformen	Selbststudium, Halten von Referaten, Hausarbeit
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Präsenzzeit 30 Std. Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit 150 Std. Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung 180 Std.

	Gesamtarbeitsaufwand 360 Std. <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>
Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	Referat (45 Min.)
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Hausarbeit (8 Wochen, ca. 20 Seiten) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	keine
Modulnummer	5150260

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Konzeptionsmodul Kommunikations- und Medienwissenschaft
Untertitel	
Modulbezeichnung (englisch)	Concept Master Thesis Communication and Media Studies
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	6 180 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine

Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienforschung

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Wintersemester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Methodische Kompetenzen zur Entwicklung möglicher Konzepte eines Masterarbeitsthemas <ul style="list-style-type: none"> - Es werden vertiefende, mit dem Themenfeld der Masterarbeit verbundene theoretische und methodische Kompetenzen erworben - Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Forschungskonzepte auf ausgereiftem Reflexions- und Abstraktionsniveau zu entwickeln, zu präsentieren und in der Diskussion mit Kommilitonen und Dozierenden zu vertreten und weiterzuentwickeln
Lehrinhalte	Vertiefung der Theorien, Diskussion von möglichen Konzepten für die Masterarbeit.
Literaturangaben	keine

Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	Seminar	2 SWS
	Gesamt	2 SWS
<i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>		
Lehrveranstaltungen		(LSF)
Lernformen	Selbststudium, Halten von Referaten, Präsentation der möglichen Konzepte für die Masterarbeit	
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Präsenzzeit	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung der Präsenzzeit	30 Std.
	Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung	120 Std.
	Gesamtarbeitsaufwand	180 Std.
<i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>		

Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	Prüfungsleistung: Referat/Präsentation (30 Min.) <i>In den Übungen und Seminaren besteht Anwesenheitspflicht.</i>
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	keine
Modulnummer	5150270

Kategorie	Inhalt
Modulbezeichnung	Abschlussmodul Zwei-Fach-Master Kommunikations- und Medienwissenschaft
Untertitel	Masterarbeit
Modulbezeichnung (englisch)	Master Thesis Module Communication and Media Studies
Leistungspunkte und Gesamtarbeitsaufwand	30 900 Stunden
Modulverantwortlich	PHF/IMf/Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ansprechpartnerinnen/ Ansprechpartner	Prof. Dr. Elizabeth Prommer
Sprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	keine

Modulniveau	Masterstudiengang - weiterführend
Zwingende Teilnahmevoraussetzung	keine
Empfohlene Teilnahmevoraussetzung	keine

Zuordnung zu Curricula	Zwei-Fach-Master der Philosophischen Fakultät - Kommunikations- und Medienwissenschaft Erstfach
Beziehung zu Folgemodulen/fachlichen Teilgebieten	keine

Dauer des Moduls	1 Semester
Termin/Angebotsturnus des Moduls	jedes Semester

Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen)	Vertiefte theoretische und methodische Kompetenzen in der Anwendung; Die Studierenden besitzen die Fähigkeit, Theorien, und Forschungsleistungen, Forschungsergebnisse auf ausgereiftem Reflexions- und Abstraktionsniveau darzustellen und zu präsentieren.
Lehrinhalte	Durchführung einer spezialisierten Forschungsarbeit zu einem in Abstimmung mit der Betreuerin/dem Betreuer entwickelten Thema.
Literaturangaben	keine

Lehrzeit in SWS differenziert nach Form der Lehrveranstaltung	<hr/> Gesamt 0 SWS <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>	
Lehrveranstaltungen		(LSF)
Lernformen		
Arbeitsaufwand für die Studierenden	Strukturiertes Selbststudium 810 Std. Prüfungsvorbereitung/Prüfungsvorleistung/Prüfung 90 Std. Gesamtarbeitsaufwand 900 Std. <i>* Falls keine weiteren Angaben vorhanden sind, bitte die Hinweise genau beachten.</i>	

Ggf. (Prüfungs)Vorleistungen (Art, Umfang)	keine
Prüfungsleistungen/ Voraussetzungen für einen	1. Prüfungsleistung: Abschlussarbeit (Bearbeitungszeit 20 Wochen, Umfang 60-80 Seiten)

erfolgreichen Modulabschluss (Art, Umfang)	2. Prüfungsleistung: Kolloquium (45 Minuten; 15 Minuten Vortrag und 30 Minuten Diskussion)
Regelprüfungstermin	Regelprüfungstermin gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Bewertung	Bewertung gemäß jeweils gültiger Studiengangsspezifischer Prüfungs- und Studienordnung.
Hinweise	keine
Modulnummer	5150280